

POR NESTOR BRAVO

7 PASOS

PARA COMENZAR
VIDEOS DE ALTA
CALIDAD

A close-up portrait of Néstor Bravo, a man with short brown hair and a light beard, wearing a blue denim shirt. He is smiling slightly and looking directly at the camera.

NESTOR BRAVO

Néstor Bravo es una personalidad activa de los medios de comunicación, actor, presentador de televisión y voz reconocida en la industria del entretenimiento venezolano. Antes de mudarse a los Estados Unidos, Bravo fue coanfitrión del programa de juegos “Todo por Venezuela” y “Gente nueva”, un programa para adolescentes destinado a descubrir jóvenes talentos. También fue protagonista de telenovelas como “Libres como el viento” y “Nadie me dirá como quererte”.

Nacido de la pasión por la cinematografía y la dirección, Néstor Bravo se matriculó en estudios de interpretación, voz, teatro y producción en prestigiosos talleres de la industria en todo el mundo, después de años de ser una figura de la cámara; en concreto, se especializó en España y Estados Unidos.

Una vez se trasladó a los Estados Unidos, comenzó a trabajar como productor audiovisual. Se desempeñó como presentador del popular y muy renombrado “Buenos días DC”, noticiero matutino en español y programa de entrevistas que se transmitió por la cadena Univisión en el área metropolitana de Washington D.C. Actualmente, Bravo es director y productor de video de Entercom (antigua CBS Radio).



NESTOR BRAVO

Todavía en sintonía con su pasión por la cinematografía, la fotografía y los elementos de la narración visual, Néstor Bravo se ha negado a dejar que su fama eclipse su pasión. Es el Director ejecutivo de Bravo Films Inc; una agencia de medios digitales que se especializa en la producción de documentales, videos comerciales y corporativos para empresas y particulares.

Bravo es un galardonado director que ha ganado dos premios Capital Emmy por "Silvana Quiroz Presenta", un programa que se transmite por Telemundo 44 en Washington DC.

Para saber más sobre Néstor Bravo, sus visiones y logros en el mundo de la cinematografía,

visite

<http://bravofilms.net/nelstor-bravo/>

TABLA DE CONTENIDO

SOBRE EL AUTOR
INTRODUCCIÓN

5 **PAG** **CAPÍTULO 1**

DETERMINAR EL TIPO DE VIDEO
QUE DESEA Y POR QUÉ

9 **PAG** **CAPÍTULO 2**

CREAR UN CONCEPTO PARA SU VIDEO

11 **PAG** **CAPÍTULO 3**

PLANIFICAR LA GRABACIÓN DE SU VIDEO

17 **PAG** **CAPÍTULO 4**

USAR UNA CÁMARA CORRECTAMENTE

28 **PAG** **CAPÍTULO 5**

GRABACIÓN DEL VIDEO

33 **PAG** **CAPÍTULO 6**

AUDIO E ILUMINACIÓN

38 **PAG** **CAPÍTULO 7**

EDITAR Y EXPORTAR

INTRODUCCIÓN

Muchas personas desean crear videos de alta calidad, especialmente para sus negocios, eventos o perfiles de redes sociales. Sin embargo, crear un video de alta calidad parece magia para la mayoría, porque no son videógrafos profesionales. Crear videos de alta calidad con la cámara o el teléfono no es tan difícil. Sólo necesitas saber qué hacer y cómo hacerlo. Por lo tanto, vamos a discutir los 7 pasos necesarios para crear videos de calidad profesional.

Conocer y seguir estos pasos le asegurará un buen resultado cada vez que haga un video.

- Elegir un tipo de video
- Crear un concepto para el video
- Planificar la grabación del video
- Usar una cámara correctamente
 - Grabación del video
 - Audio e iluminación
- Editar y exportar su video

Profundicemos en cada uno de estos pasos y aprendamos a crear videos atractivos.

1

CAPÍTULO



DETERMINAR EL TIPO DE VIDEO QUE DESEA Y POR QUÉ —

7 PASOS PARA COMENZAR
VIDEOS DE ALTA CALIDAD

No hace mucho tiempo, los videos no solían ser tan importantes como lo son ahora en el mundo digital; las imágenes parecían ser lo único que le interesaba a la gente. Pero, a medida que el mundo sigue evolucionando digitalmente; la importancia de los videos para muchas personas, marcas y empresas también ha aumentado. De hecho, ahora cada marca o negocio tiene como objetivo establecer una estrategia de marketing de video. Los videos se han convertido en una parte central en la vida de personas y negocios; todos quieren usar videos geniales para promocionar sus marcas y algunos de nosotros sólo queremos ser capaces de publicar videos de alta calidad en Facebook, Instagram y los demás perfiles de redes sociales.

Ahora, lo diferente es que la gente quiere videos de alta calidad, convirtiéndose en una necesidad poder grabar ese video perfecto. Cuanto más alta sea la calidad de su video, su marca tendrá más likes y seguidores. Y esto es justo lo que necesita aprender.

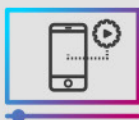
El primer paso para crear un video, es determinar el tipo de video que desea grabar. El tipo de video que elija le ayuda a decidir sobre otras cosas como el concepto de video y la propia grabación. Pero, **¿Cómo determinar el tipo de video a grabar?** El tipo de video depende del uso que se le vaya a dar al video.

Por ejemplo, ¿quiere grabar un video que promocióne su negocio o marca?



EN CASO AFIRMATIVO,
**¿CUÁLES SON LOS TIPOS
DE VIDEO QUE PUEDE
ELEGIR PARA GRABAR?**

VIDEO DE DEMOSTRACIÓN



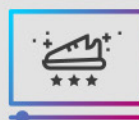
Un video para mostrar a su público objetivo un producto o servicio y cómo funciona.

VIDEO DEL EVENTO



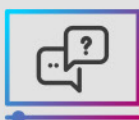
Para mostrar lo más destacado de un evento importante a sus seguidores y audiencia en las redes digitales.

VIDEO DE LA MARCA



Típicamente, las empresas crean este tipo de videos para dar a conocer sus productos o servicios, y atraer su público objetivo.

VIDEO DE CÓMO HACERLO



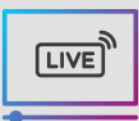
Estos videos están destinados a ser educativos. Puede usarlos para enseñarle algo a su audiencia, algo importante que podría estar relacionado con su marca.

VIDEO ANIMADO



En la actualidad muchas personas usan videos animados por sus impactantes efectos visuales que pueden usarse para promover un concepto de marca difícil de entender.

VIDEO EN DIRECTO:



Este es el tipo de video más popular en las redes sociales. Los videos en directo atraen a los espectadores porque les da una sensación de pertenencia.

VIDEO EXPLICATIVO



Popularmente utilizado para ayudar al público a comprender mejor una marca y sus objetivos.

Básicamente, un video debe de ser usado para informar algo a su audiencia; educarlos o dar soluciones a un problema. Para determinar el tipo de video, debe saber para qué desea utilizarlo. Por ejemplo; si está planeando grabar un video que enseñe a su público cómo utilizar un producto que está promocionando, entonces, un video en vivo suyo utilizando ese producto sería eficaz.

¿Qué factores principales influyen en el tipo de video que elige grabar?

- **La audiencia: La audiencia demográfica es un factor importante que determina el tipo de video. La edad, el género, la educación e intereses son cosas importantes a considerar en una audiencia para saber qué tipo de video les conviene más.**

- **El mensaje que su video está destinado a transmitir.**

- **Los objetivos y las metas del video.**

Una vez que tenga todos estos factores en mente, le resultará más fácil elegir el tipo de video que transmitirá su mensaje y con el que su audiencia se identificaría. Ahora, una vez que haya determinado el tipo de video a grabar, tendrá una mejor comprensión del siguiente paso: crear un concepto para su video. El tipo de video que elija juega un papel importante en la creación de un concepto para el video.

Esto se debe a que cada tipo de video tiene su propio concepto. Por ejemplo, no se puede utilizar el concepto de un video animado para un video en directo porque son dos cosas diferentes y sus conceptos también deberían ser diferentes ellos podrían funcionar para diferentes propósitos.

2

CAPÍTULO

CREAR UN CONCEPTO PARA SU VIDEO



7 PASOS PARA COMENZAR
VIDEOS DE ALTA CALIDAD

Este es un paso clave en la creación de videos. El concepto de un video es su base creativa; es algo que muestra al público lo creativo que eres. El desarrollo creativo es muy importante porque requiere que seas capaz de pensar, definir y refinar una idea que puedas tener. Una cosa para tener en cuenta al crear un concepto para la grabación del video es que debe ser original. Hay que ser capaz de crear conceptos e ideas originales. Intentar rehacer o reinventar un concepto de video existente refleja una deficiencia de creatividad. Estudiar el mercado del video en la web y saber lo que está de moda y lo que le gusta a la gente dará lugar a una idea en ti, pero esta idea no tiene por qué ser idéntica a un concepto ya existente. Usted debe abordar la creación de su video desde un enfoque creativo;

1 ENFOCÁNDOSE EN EL PROBLEMA

Usted tiene que estar seguro de qué problema exactamente quiere que su video haga frente y la solución que tiene a este problema. ¿A quién va dirigido el mensaje? ¿Qué quiere que hagan o sepan después de ver el video? Tiene que entender a su público. Haga esto anotando estas cosas y también tenga lo que se conoce como percepciones de la audiencia. Una vez que conozca a su audiencia y el problema que desea resolver, la creación de un plan de video se vuelve más fácil. Esto significa básicamente dar a su video un propósito que está destinado a servir el interés de su público objetivo. Su contenido tiene que ajustarse a las necesidades de quienquiera que sea su destinatario.

2 PENSANDO CRÍTICAMENTE SOBRE LAS IDEAS CREATIVAS

Después de anotar las cosas, que desea abordar en su video, utilice las notas para tratar de llegar a diferentes ideas creativas para el video. Tómese por lo menos 30 minutos de su tiempo para hacer una lluvia de ideas de conceptos creativos para su video. Cualquiera que sea la idea que se le ocurra, no tiene que ser completa; sólo tiene que ser algo que abarque lo que ha escrito en su informe; su objetivo, el mensaje y su audiencia.

Por ejemplo, usando una metáfora que compara el servicio que se ofrece con algo espectacular como un viaje a la luna.

La lluvia de ideas, en lugar de tratar de pensar en una idea, es más efectiva porque le da la ventaja de tener más de una idea creativa que es distinta de las demás. Incluso los estudios han revelado que la lluvia de ideas sobre un tema hace que se aporten tantas soluciones como sea posible. Encuentre inspiración y deje que su mente busque ideas sin restricciones. Inspírese desde todos los ángulos posibles y asegúrese de anotar todo. También ofrecer sus ideas a alguien y ver si se le ocurre algo también.

3 REVISANDO LAS IDEAS CREATIVAS

Después de una lluvia de ideas y de presentar diferentes ideas, es hora de revisar las ideas que se le ocurrieron y ver cuál es la más adecuada para el propósito que está tratando de lograr. Trate de discutir sus ideas con alguien de manera crítica y realista. Sepa cuáles de las ideas son prácticas y alcanzables. ¿Cuál va más con lo que usted está tratando de lograr? ¿Cuál aborda el problema y presenta una mejor solución? ¿Cuál de las soluciones o ideas será más atractiva para su público? ¿Cuál cree que resonaría más con su demografía objetiva? Elija por lo menos 3 o 4 de las ideas que se le ocurrieron antes de tomar su decisión final.

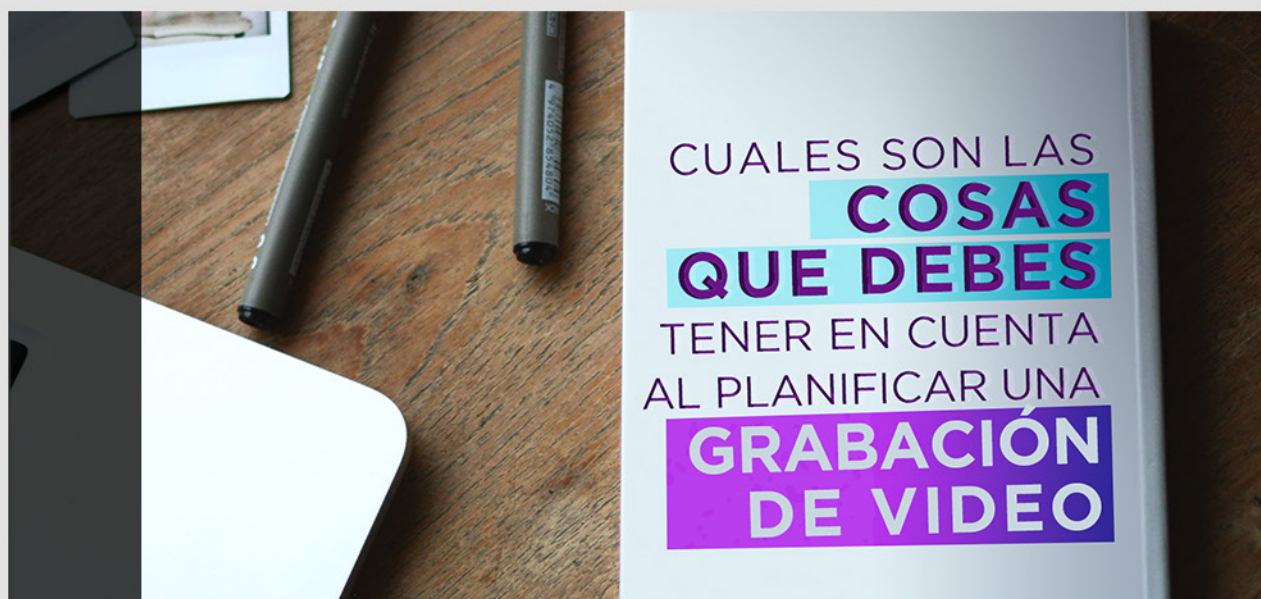
4 ELIGIENDO LA IDEA FINAL

De todas las ideas que se le ocurrieron, sólo puede elegir una como concepto para su video. Entonces, ¿cómo sabe cuál elegir? Elegir una idea final para su concepto de video puede parecer algo difícil de hacer, pero en realidad es bastante fácil.

De todas las ideas que se le ocurrieron, sólo puede elegir una como concepto para su video. Entonces, ¿cómo sabe cuál elegir? Elegir una idea final para su concepto de video puede parecer algo difícil de hacer, pero en realidad es bastante fácil. Tiene las cuatro ideas y todas se ven muy bien para usarlas. Pero ¿cuál de estas ideas elegiría su sexto sentido? No hay que pensar demasiado en este paso, sólo hay que elegir una de las ideas con la que uno se siente más apasionado y apegado.

No es ideal querer escoger la más perfecta entre todas sus ideas, ya que esto sólo complicará todo el proceso una vez más. Siempre y cuando todas las ideas sean buenas, sólo tiene que elegir una y ver como se transforma en un gran concepto creativo para su grabación de video.

Una vez que se haya decidido por un concepto para su video, lo siguiente que debe hacer es planear y prepararse para la grabación.



3

CAPÍTULO

PLANIFICAR LA GRABACIÓN DE SU VIDEO



7 PASOS PARA COMENZAR
VIDEOS DE ALTA CALIDAD

Salir a rodar sin planearlo de antemano es la forma ideal de perder dinero, recursos y tiempo. Antes de empezar a grabar, es rentable hacer una planificación y preparación adecuadas, tomar las decisiones de grabación y todas las cosas necesarias en casa por sí mismo, o con un equipo en lugar de salir a tomar las decisiones durante el rodaje en sí.

— ¿Cuáles son las cosas que hay que planear antes de una grabación?

- Propósito y necesidades de equipo
 - Lugar de la grabación.
- El presupuesto para su grabación.
 - La duración ideal del video.
 - Cree un guion gráfico.
 - Haga una lista de tomas.
- Cree un horario de grabación.

PROPÓSITO Y NECESIDADES DE EQUIPO



Como se ha dicho antes, su grabación tiene que tener un propósito y una audiencia a la que se dirige este propósito. La audiencia y por qué estás grabando es la clave para planificar su sesión. Si está planeando grabar un video promocional para su negocio o un producto, el plan para la grabación del video debe girar en torno a mostrar los activos únicos y distintivos de su organización o del producto. Si su concepto de video está destinado a persuadir a su público de que elija un producto o una marca,

planifique una sesión que destaque su intención. Usted debe grabar un video que les muestre por qué ese producto es importante para ellos o qué haría por ellos.

El propósito de su video también le ayuda a determinar qué tipo de equipo necesitarías para su grabación. ¿Es el video el que requiere una plataforma rodante para capturar imágenes en movimiento? ¿O un video de acciones únicas que necesita varias cámaras para grabar desde varios ángulos? El público también influye en lo que planea para su grabación. Por ejemplo, grabar para un público joven requiere movimientos de cámara menos fluidos y más rápidos, con ángulos de movimiento que los de una sesión de video destinada personas mayores. La lista de selección también determina las necesidades de su equipo que usted ha elaborado. Una vez que haya elaborado una lista de los equipos que utilizaría para su producción de video, asegúrese de comprobar los que ya tiene y los que no tiene.

LUGAR DE LA GRABACIÓN



Otro elemento importante que debe preparar antes de su grabación es la ubicación. ¿Está grabando en un estudio o tiene una ubicación en mente? Su presupuesto influye en esta decisión. Un estudio tendría todo lo que usted necesitaría para su grabación, pero si no va a utilizar un estudio, busque los lugares que sean ideales para su grabación. Asegúrese de que se ajuste a su propósito y a sus necesidades tanto físicas como estéticas. También, evalúe la ubicación para saber si habría algún problema durante su sesión. ¿La disponibilidad de electricidad es buena para sus cámaras, iluminación y todo lo demás? Estas son cosas importantes que usted debe considerar acerca de la ubicación.

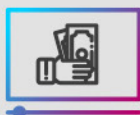
HORA DE LA GRABACIÓN



Si está planeando una grabación, el tiempo es algo importante que debe tener en cuenta. ¿Está grabando al aire libre?

En caso afirmativo, ¿el tiempo es ideal para su grabación? ¿Hay ruido en el lugar que ha elegido? ¿Es capaz de grabar con ese ruido? Las grabaciones al aire libre deben planificarse en función del tipo de iluminación que necesite. Si se trata de una grabación en interiores, ¿tendrá suficiente luz solar? Todos estos son factores que determinan la hora de la sesión de grabación. Por ejemplo, si usted está planeando grabar en una oficina, entonces la hora tendría que ser después de las horas de trabajo.

EL PRESUPUESTO PARA SU GRABACIÓN



Su presupuesto es una parte esencial de la grabación de video. Debe tener un presupuesto definido para su producción, para que no termine desperdiciando más de lo necesario. Sin un presupuesto, sería imposible para usted manejar su producción y cumplir sus expectativas. Tener un presupuesto le ayuda a decidir lo que es realista y lo que no está en el concepto que tiene para su grabación. Le da una visión general de lo que puede hacer y lo que debe reducir.

LA DURACIÓN IDEAL DEL VIDEO



La duración del video también es importante para planear una sesión de grabación. Lo ideal es que la duración del video venga determinada por el mensaje que el video debe transmitir. Algunos videos están pensados para ser cortos y atractivos, mientras que otros, como un video de instrucciones, necesitan ser más largos para que puedan transmitir plenamente el mensaje que usted desea. Sin embargo, no importa la duración de su video, usted debe ser capaz de mantener la atención de su espectador dentro de los primeros 8 segundos de su video. Idealmente, el video promocional o de marketing no debería durar más de 2 minutos.

Según algunos estudios realizados, un video de 2 minutos mantendrá la atención de la audiencia tanto

como un video de 60 segundos. Sólo tiene que dejar que la audiencia capte su mensaje en los primeros 8 segundos de su video. Estos estudios revelan que la mayoría de los espectadores abandonarán su video si no da su mensaje después de los primeros 8 segundos porque es el tiempo que usted puede mantener su atención. Los primeros 8 segundos son para captar la atención de la audiencia haciéndoles saber su marca o producto y a qué se dirige.

CREAR UN GUIÓN GRÁFICO



La importancia de crear un guion gráfico antes de su grabación es inestimable para los profesionales del marketing de video. Al igual que su concepto, el guion gráfico también es algo que debe crear antes de comenzar su grabación. Es una forma eficaz de visualizar la grabación antes de empezar. Le da la oportunidad de visualizar el resultado de su video y le ofrece la posibilidad de realizar las modificaciones o ajustes necesarios en función de los conocimientos que adquiera a partir de su proceso de secuencia de imágenes.

Básicamente, la creación de un guion gráfico para su video tiene que ver con mirar su concepto y verificar cuán prácticamente posible es mediante la visualización de las imágenes en su mente y escribirlas.

¿De dónde deben provenir los ángulos de luz necesarios? ¿Hasta dónde influye la ubicación para que la producción sea un éxito? ¿Ya tiene una ubicación? ¿Con qué estás grabando? ¿Está usando talentos o no? ¿Cuáles son las herramientas que necesita para cada toma de tu lista corta, para que salga exactamente como usted quiere? Estas son las cosas necesarias que deben ser incluidas en su guion gráfico. Si no es muy bueno dibujando, algunos sitios web pueden ayudarle con eso.

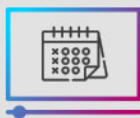


HAGA UNA LISTA DE TOMAS

Mientras que usted puede referirse a un guion gráfico como el desglose escena por escena de su producción;

una lista de tomas es un desglose plano por plano de las escenas de su producción. Las cosas que también deberían incluirse en su lista son la ubicación de las cámaras y la dirección de la iluminación. Dibujar un guion gráfico y hacer una lista de tomas antes de la producción le ayudará a ahorrar mucho tiempo durante la grabación de video porque ya sabe qué pasos dar en cada intervalo.

CREE UN HORARIO DE GRABACIÓN



También conocido como programa de producción, su programa de grabación es básicamente un documento que contiene detalles de sus tomas. Le ayuda a tomar una decisión sobre si la grabación se está llevando a cabo según lo planeado y si es capaz de gestionar las expectativas de tiempo de su equipo de producción. La lista de cosas que deben incluirse en su programa de producción incluye;

- Ubicación
- Tomas
- Equipos y herramientas
- Personas o talentos necesarios para la grabación
- Contactos de estas personas
- Fecha y hora de cada una de las tomas

Su programa de grabación es donde puede responder a todas las preguntas e inquietudes que puedan surgir durante la producción, por lo tanto, debe ser actualizado regularmente con toda la información vital y los detalles.

La planificación de su grabación es una parte esencial de la producción que no debe pasar por alto. El cuidado con el que se planifica la grabación siempre se reflejará en la producción final.

4

CAPÍTULO



USAR UNA CÁMARA CORRECTAMENTE

7 PASOS PARA COMENZAR
VIDEOS DE ALTA CALIDAD

¿Tiene una cámara para grabar su video? ¡Claro que sí! Probablemente tiene un iPhone o un teléfono Android que hace muy buenas fotos y vídeos pero, ¿sabe realmente cómo usar su cámara? O, ¿cree que sería una buena idea grabar un vídeo de marketing con su iPhone? ¡SÍ! No necesita tener una DSLR o cámara de alta tecnología para grabar videos de alta calidad; puede usar un dispositivo móvil como su iPhone o un dispositivo Android.

Mucha gente desconoce lo bueno que puede ser un vídeo grabado con su dispositivo móvil porque no suele saber cómo hacerlo correctamente.

Naturalmente, las cámaras están configuradas para tomar sus fotos y videos en modo automático, lo que significa que su cámara toma todas las decisiones de disparo por usted y puede que esto no sea lo que su toma necesita. Si le parece bien grabar sus vídeos con su dispositivo móvil, sólo tiene que saber cómo configurarlo para grabar un video de la mayor calidad posible. Ahora bien, también podría conseguir una buena oferta de DSLR y actualizar su equipo, pero, ¿cómo saber cuál es la cámara adecuada y cómo usarla? Vamos a hablar de eso, pero primero vamos a hablar de cómo puede asegurarse de que está grabando la mejor calidad de video posible en su teléfono.



**AHORA, ¿CÓMO SABES
CUÁL ES LA CÁMARA
ADECUADA Y CÓMO
USARLA?**

¿Cómo se graba un video de alta calidad con el teléfono?

Hay ciertos ajustes que puede cambiar en su dispositivo para que grabe videos de alta calidad. Estos son;

RESOLUCIÓN

Utilice siempre la resolución máxima con la que viene su dispositivo.

ILUMINACIÓN

Los sensores de la cámara funcionan mejor con mucha luz; por lo tanto, es mejor disparar donde haya mucha luz alrededor.

COMPOSICIÓN

Active la función de cuadrícula de la cámara para encuadrar a los sujetos mientras está grabando. Además, trate de moverse lo menos posible cuando grabe, o utilice un trípode.

ORIENTACIÓN

También es importante cómo posicionar el teléfono cuando se graba. Aunque esto depende de cómo planea usar el video, es mejor disparar con el teléfono horizontalmente.

AUDIO

No hay nada bueno en un video si el audio es de baja calidad, y difícilmente puedes grabar un video de alta calidad con su teléfono porque está diseñado para ser omnidireccional, lo que significa que capta sonidos de todas partes a su alrededor. Sin embargo, puede evitar esto utilizando un micrófono externo en su teléfono.

SECUENCIA EN LAPSO DE TIEMPO

Esta es una función realmente genial de su teléfono que le permite distorsionar el tiempo y las escenas de grabación.

CÁMARA LENTA

Puede utilizar esta función al grabar un objeto en movimiento rápido y, dependiendo de su teléfono, puede utilizar diferentes velocidades de fotogramas. Cuanto mayor sea la frecuencia de fotogramas, más lento será el video. Funciona mejor bajo condiciones de luz brillante.

HIPERLAPSO

Puede utilizarlo para grabar en movimiento.

Nota: Tenga en cuenta que enviar su video directamente a través de Internet en lugar de descargarlo en su ordenador a través de un cable reduce la calidad de su video.

CARACTERÍSTICAS PARA TENER EN CUENTA AL COMPRAR UNA CÁMARA

La mayoría de las cámaras son capaces de grabar videos HD; sin embargo, hay algunas especificaciones que se recomienda buscar que le ayudarán a grabar videos más iluminados y nítidos.



VIDEO 4K

Aparte de las cámaras que graban videos Full HD, algunas cámaras están siendo producidas con el metraje de 4K, lo que supone un gran paso adelante para la videografía. El metraje de 4K graba 4 veces más nítido que en Full HD, con cuatro veces más píxeles de los que se obtienen en un video Full HD. Con el metraje de 4K, se le permite controlar el recorte, el zoom y la cobertura sin perder calidad. ¿Qué sigue? También puedes grabar en cámara lenta en Full HD, lo que le da la oportunidad de capturar objetos cotidianos con una luz más llamativa y colorida.

FILTRO DE NO PASABAJOS

Las cámaras actuales vienen sin filtros de antiescalonamiento de imágenes delante de sus sensores, ya que probablemente no estarás filmando escenas en las que pueda tener problemas con los artefactos de escalonamiento. Algunas de estas cámaras, sin embargo, no lo dejan completamente fuera en caso de que necesite usar el efecto, simplemente lo cancelan. Otras cámaras le permiten aplicar el filtro de antiescalonamiento cuando sea necesario.

MODO COMPUESTO

Una característica que no querrá perderse al comprar su nueva cámara es el modo compuesto que está presente en la mayoría de las cámaras más recientes. El modo compuesto es muy diferente de las opciones de exposición múltiple. Está diseñado para tomar un par de imágenes de una escena en particular con una ligera diferencia entre ellas, antes de pasar a mezclarlas todas juntas para llegar a una escena con una definición mucho mejor de la que se tendría originalmente.

AJUSTE FINO AF

El enfoque de una cámara es una de las cosas esenciales que debe considerar al comprar una. No tiene sentido gastar una gran cantidad de dinero en una cámara sólo para descubrir que el enfoque está fuera de lugar.

Algunas cámaras DSLR están diseñadas con su enfoque ligeramente por detrás o por delante de lo que usted está enfocando, lo que podría hacer que su grabación saliera menos clara de lo que le gustaría.

En última instancia, algunas cámaras ni siquiera tienen la función de enfoque automático. Sin embargo, muchas de las nuevas cámaras que tienen la función de enfoque automático ahora también vienen con una función de Ajuste fino AF, que le permite ajustar su enfoque hasta que sea el adecuado. Con la opción Ajuste fino AF, ahora puede ajustar el enfoque si siente que está fuera de foco.

LENTE RÁPIDO

Como se ha dicho antes, la velocidad de un objetivo depende de la anchura de su apertura. Cuanto mayor sea la apertura, más luz pasará a través del objetivo y del medio de grabación. Cuanta más luz entre a través del objetivo, más rápida será la velocidad de obturación. Lo que diferencia a los lentes rápidos de los no tan rápidos ha seguido cambiando a lo largo de los años, pero básicamente hablando, la diferencia entre un lente rápido y uno no tan rápido debería estar alrededor de $f/2.8$.

En la práctica, una diferencia de un segundo en la apertura puede tener un efecto máximo sobre la velocidad o la lentitud de su obturador y sobre lo bien que puede trabajar en condiciones de poca luz. Con una velocidad de obturación de $1/125$ seg, sería imposible sostener un objetivo de 200 mm a mano, pero con $1/250$ seg, es posible.

Esa pausa puede hacer toda la diferencia en su toma.

El uso de una cámara con un objetivo rápido tiene muchas ventajas, entre las que se incluyen: velocidad de obturación para cuando se usa la cámara DSLR con

poca luz, más luz en el visor, mejora de la profundidad de campo y tamaño del sensor. Una lente rápida también proporciona una mejora más estética a su imagen.

OBTURADOR ELECTRÓNICO

Al utilizar una apertura amplia para grabar en condiciones de luminosidad, su cámara probablemente le dirá que la escena es demasiado brillante para obtener la exposición adecuada como un conjunto. Utilizando incluso el ajuste ISO más bajo, probablemente no podrá capturar una escena con una velocidad de obturación adecuada, lo que significa que su única opción es disminuir la apertura, lo que dificulta enormemente la obtención de una profundidad de campo de poca profundidad.

Afortunadamente para usted, las cámaras ahora vienen con obturadores electrónicos que aumentan la velocidad normal de obturación de 1/2.000 segundos a 1/16.000 segundos o 1/32.000 segundos. ¿Qué significa esto? Esto significa que ahora puede utilizar una apertura amplia como f/1.8 en la condición de luz más brillante y aún así lograr la exposición que desea.



USO DE LA CÁMARA DIGITAL DSLR PARA GRABAR VIDEOS DE ALTA CALIDAD

Hay mucho que saber cuando se graba con una cámara DSLR. Para obtener el máximo rendimiento de su DSLR, debe saber cómo controlar los siguientes ajustes;

MODOS DE DISPARO

El modo de disparo es el primer punto de partida para configurar su cámara digital DSLR. Normalmente, los modos de disparo de una cámara están etiquetados con "Auto, Av, Tv, P, M" y probablemente algunos otros.

AUTO

Le da a su cámara control sobre todo lo que controla la exposición, como la velocidad de obturación y la apertura.

AV (PRIORIDAD DE APERTURA)

Le da control sobre la apertura mientras su cámara controla la velocidad de obturación. La apertura influye en la profundidad de campo y se mide en "f-stop". Con una apertura amplia, se obtiene una gran cantidad de luz que entra en la cámara, mientras que con una apertura más pequeña, la cantidad de luz se reduce.

TV/S (PRIORIDAD DE OBTURACIÓN)

Permite a la cámara controlar la apertura mientras ajusta la velocidad de obturación. La velocidad de obturación es la cantidad de tiempo que el obturador permanece abierto al hacer una toma. Cuanto más tiempo permanezca abierto el obturador, más luz entrará por la abertura.

P (PROGRAMA)

En este modo, cuando ajuste la apertura o la velocidad de obturación, la cámara ajustará automáticamente la otra cámara en consecuencia.

M (MANUAL)

Este modo de disparo le da plena autoridad sobre la apertura y la velocidad de obturación.



El ISO, (que no es una abreviatura, por cierto) mide la sensibilidad del sensor de su cámara a la luz. Representado numéricamente, el ISO comienza desde ISO 100 (Baja sensibilidad a la luz) hasta ISO 6400 (Alta sensibilidad). Controla la cantidad de luz que necesitan los sensores para obtener la exposición deseada. Los números ISO bajos como 100 o 200 se utilizan cuando hay suficiente luz para obtener la exposición correcta, mientras que los números ISO altos como 3200 se utilizan cuando se dispara en un lugar sin suficiente luz.

TRIÁNGULO DE EXPOSICIÓN

La apertura, ISO y la velocidad de obturación son todos componentes del triángulo de exposición. Estos tres factores influyen en la cantidad de luz que entra en la cámara o en la cantidad de luz que necesita una cámara para obtener una exposición correcta. Por lo tanto, un cambio en cualquiera de ellos afectará a los demás.

MEDICIÓN

Cuando captura una imagen utilizando cualquier modo de disparo, la cámara siempre intenta calcular la exposición media. Por lo tanto, mirará toda la escena u objeto, incluyendo las áreas brillantes

y oscuras, y calculará la exposición de modo que todos los tonos alrededor de la imagen no lleguen a más de un 18% de media. Esto es lo que se conoce como medición. Utilizando el modo de medición promedio, el modo con ponderación central o el modo de medición puntual, puede decidir qué área de la escena evalúa su cámara para controlar la forma en que mide su exposición.

MODOS DE ENFOQUE

Su cámara digital DSLR viene con varios modos de enfoque automático que le permiten asegurarse de que su enfoque está en línea al disparar. Algunas de ellas son enfoque automático único (para imágenes fijas) y enfoque automático continuo (para objetos en movimiento).

Estos son algunos de los ajustes básicos para saber cómo controlar si desea elegir videos de alta calidad con su cámara digital DSLR.

USAR UN MICRÓFONO EXTERNO CON LA CÁMARA



Para grabar audio de alta calidad con su cámara, lo mejor es conectar un micrófono de videocámara, como de cañón, solapa o dispositivo de mano. El tipo de micrófono que utilice depende del tipo de la producción del video, lo que significa que es posible que desee tener todos los tipos. Además, su micrófono integrado determinará el tipo de micrófono que puede utilizar con su cámara. Asegúrese de investigar la marca y el modelo antes de comprarlo.

5

CAPÍTULO

FILMACIÓN ESTABLE



7 PASOS PARA COMENZAR
VIDEOS DE ALTA CALIDAD

Es bastante difícil grabar un video estable con una cámara digital DSLR, ya que hay que usar las manos. Sin embargo, hay ciertas cosas que se pueden hacer para asegurarse de que obtenga una grabación sutil y uniforme, incluso si fuese con la mano. El tamaño y el peso de la cámara también pueden influir en la estabilidad de las imágenes. Estos son algunos consejos que puede seguir para filmar un video uniforme y estable;

ACÉRQUESE A SU OBJETO

Disparar y hacer zoom a un objeto desde lejos puede exagerar los movimientos que su cuerpo realiza mientras dispara. Pero, cuando se acerca y aleja, es fácil capturar los movimientos de su cuerpo con la cámara.

POSICIONAMIENTO ADECUADO DEL CUERPO

Cuando grabe, párese con las piernas abiertas a la distancia de los hombros, o un poco más. Esto le permite tener un buen agarre. Luego, coloque los codos a los lados del cuerpo. Esta postura puede hacer que se sienta inmóvil, pero también le permite girar las caderas, inclinar la cámara y ser espontáneo con la acción.

Además, cuanto más cerca esté de su cámara, más estables serán sus grabaciones. Para ello, utilice un visor con su cámara.



¿QUÉ ES UN VISOR?

INFO.

En la parte superior de la parte posterior de la cámara digital DSLR hay un visor que le permite ver el objeto de la toma, lo que significa que debe mirar a través de un visor para ver la escena que está a punto de tomar en orden. Por muy importante que sea un visor, no todas las cámaras digitales DSLR del mercado vienen con uno. Hay ciertas cámaras compactas que no sólo vienen con la pantalla LCD para enmarcar una foto. Sin embargo, con las cámaras digitales que tienen un visor, usted tiene las siguientes ventajas;

- **Puede tomar imágenes más estables con un visor, ya que tiene que mantener la cámara cerca de usted.**
- **El visor consume menos energía de la batería.**
- **El uso de un visor le permite sentirse como un fotógrafo experimentado.**
- **Una vez que esté acostumbrado a utilizar un visor, le resultará más fácil cambiar la configuración de la cámara por instintos.**

Puede elegir entre un visor óptico (cámara digital compacta), un visor óptico (DSLR) o un visor electrónico.

USE EL SOPORTE PARA SU CÁMARA

Ocasionalmente, usted debe tratar de poner su cámara cerca de la pared o en el suelo para obtener fotografías estables. Hacer esto le daría diferentes perspectivas con las que trabajar, ya que su cámara se encuentra ahora en un punto más alto que su cuerpo.



USE EL ESTABILIZADOR DE IMAGEN

Algunas cámaras vienen con un estabilizador de imagen que se puede encender para reducir el temblor.

También puede utilizar algunas de estas posiciones para obtener imágenes estables.

POSICIÓN DE FLEXIÓN DE RODILLA

Esta posición requiere que usted se siente con una rodilla doblada o que se ponga de rodillas, luego; coloque la cámara encima de la rótula para estabilizarla.

ESTABILIZAR EL CODO

Use objetos fijos como ramas, apoyabrazos, cercas, etc. para mantener sus brazos firmes apoyándose en ellos con el codo.

CORREA

Coloque la correa de la cámara alrededor de su cuello y úsela para tirar de ella hacia delante hasta que sienta que la correa se tense.



EQUIPO DE ESTABILIZACIÓN;

TRÍPODE

If it goes well with your script, use a tripod for stable shots.

MONÓPODO

El monópodo es el pariente de una sola pata del trípode y es más fácil de manipular para obtener imágenes estables, ya que es fácil de transportar.

6

CAPÍTULO



USAR FUENTES DE LUZ GRANDES Y SUAVES

7 PASOS PARA COMENZAR
VIDEOS DE ALTA CALIDAD

La luz es una parte esencial de su video, ya que de esto se trata su cámara. En la fotografía, los dos tipos principales de luz incluyen;

Luz dura
Luz suave



Hablaremos aquí de la luz suave, ya que es el tipo de luz generalmente recomendado para la cinematografía profesional. La suavidad de una fuente de luz tiene un impacto inestimable en todo el resultado de una toma. La mayor diferencia entre una luz dura y una luz suave se encuentra en el tamaño de su fuente de luz en relatividad con el objeto de la luz y cuanto más cerca se encuentre de la fuente de luz. La luz suave se considera más atractiva para el sujeto porque siempre produce imágenes cálidas y atractivas. Usted puede fabricar luz suave para su sesión de fotos usando los consejos a continuación;

DIFUSIÓN

La difusión lo es todo cuando se trata de conseguir una luz suave para la grabación de su video. Siempre es importante difundir su fuente de luz para que la luz sea más suave de lo que es naturalmente. El uso de difusores como geles, filtros, banderas y rebotadores sobre la fuente de luz reducirá la intensidad de la luz y la suavizará lo suficiente como para hacer que el sujeto sea más

estético en una toma. Aparte de esto, puede utilizar materiales como sábanas, cortinas, telas o papeles de difusión. Difundir su fuente de luz puede ser todo, pero no es lo único que ayuda a darle un aspecto suave a su fuente de luz.

PROXIMIDAD

Cuanto más cerca esté la luz del sujeto, mayor será el impacto de la luz en el sujeto. La proximidad al sujeto es otro factor que puede afectar la suavidad de su fuente de luz. Poner su fuente de luz más cerca de su objeto le ayudará a proyectar una sombra más suave mientras que tirando de ella hacia atrás sólo creará sombras ásperas; mientras que exagerará las imperfecciones para hacer que los sujetos estén lejos de ser agradables.

LA AMPLITUD DE LA FUENTE DE LUZ

Para crear un aspecto suave, la fuente de luz también debe ser enorme. Cuanto mayor sea la fuente de luz, más suave será la sombra que proyecte sobre el sujeto. La mayoría de la gente tiene la idea equivocada de que una fuente de luz más pequeña da un aspecto más suave, pero esto es lo contrario. Si puedes, siempre debes usar una fuente de luz enorme para su sesión de fotos.

En este contexto, una gran cantidad de luz no significa el uso de luces grandes. Pero, significa crear una gran fuente de luz. Por ejemplo, cuando apunta una pequeña fuente de luz hacia un difusor, la difusión creada se convierte automáticamente en la fuente de luz y aumentará la suavidad de su luz. Las fuentes a través de las cuales puede crear luz suave para su grabación de video incluyen;

INCANDESCENTE

La luz de una bombilla incandescente puede ser muy fuerte, pero se puede ajustar la cantidad de luz que emana utilizando reflectores, banderas y materiales de difusión. Además, pueden calentarse mucho, por lo que hay que tener cuidado al usarlas cuando se graban a niños u objetos que se derriten.



Las luces LED (diodos emisores de luz) se han convertido en una de las fuentes de luz artificial más utilizadas en la fotografía. Son ideales para fotografiar y se pueden transportar fácilmente a cualquier lugar.

Al fotografiar, existe una forma tradicional de configurar las luces para obtener la cantidad necesaria para la exposición. Esto se conoce como iluminación de tres puntos. Básicamente, tiene que ver con colocar tres soportes de luz estratégicamente alrededor del sujeto, sumergiéndolos así en la luz y creando sombras atractivas en su rostro. Para instalar sus propias fuentes de luz tradicionales, grandes y suaves; compre algunos cables de extensión, unas pocas luces de almeja, bombillas y tres soportes de luz. Ahora, tendrá que configurar la iluminación de tres puntos;

— LUZ PRINCIPAL

La luz principal es la que usted coloca en un ángulo de 45 grados a la derecha o izquierda de su sujeto. Coloca la luz por encima de la cabeza del sujeto y la apunta hacia abajo. La luz principal debe ser lo suficientemente brillante para ser la única luz en su escena.

LUZ DE LLENADO

Coloque la luz de relleno en un ángulo de 45 grados en el otro lado y asegúrese de levantarla cerca del nivel de los ojos. El efecto de la luz de relleno sería moderar las sombras proyectadas por la luz principal, sin borrarlas completamente. Esto significa que tiene que hacer que sea más tenue que la luz principal. Si está usando el mismo tipo de luz tanto para las luces principales y de relleno, utilice algo transparente para difundir el relleno y también moverlo hacia atrás.

LUZ DE FONDO

Ponga un soporte de luz detrás de su objeto y levántelo por encima de su cabeza. Asegúrese de ponerlo a un lado para evitar que quede en el marco. La iluminación de fondo debe apuntar a la parte posterior de la cabeza del sujeto para crear un borde suave de luz y separarlas del fondo.

Estas son algunas de las fuentes de luz para su grabación de video.

7

CAPÍTULO

EDICIÓN GRÁFICOS Y EXPORTACIÓN



7 PASOS PARA COMENZAR
VIDEOS DE ALTA CALIDAD

La forma de editar su video depende del tipo de video que esté editando y de la cantidad de efectos visuales y gráficos que quiera incluir, pero básicamente; puede seguir los siguientes pasos para editar cualquier tipo de video en cualquier aplicación de edición que utilice, ya sea Adobe Premiere Pro, Windows Movie Maker, Avid Media Composer o cualquier otro editor.

IMPORTAR IMÁGENES AL EDITOR

Para empezar a editar, importe su video en el editor, vaya a la pestaña "Archivos locales", haga clic en la imagen de la carpeta y, a continuación, haga clic en Importar. Asegúrese de que su editor puede ser compatible con varios tipos de archivos de video antes de proceder a su uso.

ORGANIZAR LAS IMÁGENES

Una vez que haya importado todas sus secuencias a su editor, va a necesitar organizarlas. Puede hacerlo creando una papelería en su editor. Vaya a la columna izquierda de su editor y haga clic en el signo "+". Cree una carpeta de papelería vacía y, a continuación, arrastre todas sus secuencias a la papelería que ha creado.

MARQUE LAS IMÁGENES NECESARIAS

Vea todas sus grabaciones y decida qué es lo que usaría o necesitaría. Asegúrese de marcar las imágenes necesarias mientras las ve. No se olvide de marcar los clips que necesite, ya que esto significará tener que empezar de nuevo.

MONTAJE DE SECUENCIAS

Arrastre las secuencias marcadas a la línea de tiempo, que es una lista de todos los clips desde el principio hasta el final. Coloque los clips exactamente como desee que salgan. Si por error pone uno antes que el otro, arrástrelo hasta donde quiera.

BORRAR LA LÍNEA DE TIEMPO

Esto significa recortar las imágenes hasta que sienta que están bien. Por ejemplo, si un clip parece que tiene una pausa larga, córtelo adecuadamente hasta que quede como usted quiere.



AÑADIR GRÁFICOS

Los gráficos son una parte muy importante de su producción de video, ya que aportan una gran diferencia, especialmente en los documentales, los vídeos de demostración, las producciones corporativas y comerciales, la producción de noticias y también las películas y los videos. Los gráficos que puede añadira su video son los siguientes

LOWER THIRDS

También conocidos como chyrons, los lower thirds o tercios inferiores están pensados para dar más información a los espectadores sobre lo que están viendo. La ubicación, el nombre de los protagonistas y la información de contacto forman parte de lo que podría constituir un lower third.

SLATES

Este tipo de gráficos está pensado para introducir títulos, actores, escenas, segmentos y partes de su producción de video.

LOGOS

Se utilizan para mejorar la imagen de marca.

Añadir gráficos a su video es bastante fácil. Sin embargo, el diseño de los gráficos a utilizar es lo que podría ser un reto. Aquí tiene algunos consejos para crear gráficos para su producción:

PLANIFIQUE EL TEMA

Crear un tema es la parte más importante de la creación de gráficos. El tema que elija debe tener la misma sensación que el concepto de su vídeo para dar un aspecto más profesional. Elige una combinación de colores, las fuentes adecuadas y las imágenes que necesite.

DISEÑAR LOS GRÁFICOS

Los gráficos están pensados para complementar su vídeo, no para opacarlo. Por lo tanto, asegúrese de aplicar la sencillez a su diseño gráfico. Adobe Photoshop, Illustrator y After Effects son algunas de las aplicaciones que puede utilizar para diseñar sus gráficos.

AÑADIR LOS GRÁFICOS AL VÍDEO

Una vez diseñados los gráficos, asegúrese de que el formato es compatible con el software que utiliza para editar videos; exporte al software y añada los gráficos a su video.

AÑADIR EFECTOS Y TRANSICIONES

Aquí es donde puede añadir todo lo necesario como filtros, textos, transiciones e incluso animaciones a su video.



EXPORTACIÓN
DE SU VIDEO

Ahora, es el momento de exportar su video. Lo mejor es exportar su video en Premiere Pro para mantener una calidad muy alta. Exportar su video es una habilidad esencial, ya que puede decidir la calidad de su video. La configuración de exportación que introduzca depende del lugar al que esté exportando el video. ¿Quiere exportar su video a las redes sociales? ¿Lo convertirá en un disco? ¿Quiere comprimir una copia y enviárselo a alguien? Para exportar el video en la configuración general;

- **Vaya a Archivo > Exportar > Medios. Asegúrese de que ya ha seleccionado el archivo que desea exportar.**
- Seleccione la configuración que desea agregar al video. Asegúrate de que coincida con su secuencia de video.
- Haga clic en el nombre de salida para utilizar un nombre específico para el archivo de video.
- Asegúrese de comprobar tanto la exportación de video como la exportación de audio para asegurarse de que exporte su video con audio.
 - Ahora, haga clic en "Cola" o "Exportar".
- Si desea exportar más de un archivo, se recomienda hacer clic en "Cola".
 - ¡Ahí lo tiene! Acaba de exportar su archivo.
 - There you have it! You just exported your file.

CÓDECS Y FORMATOS PARA LA EXPORTACIÓN

Conocer el formato adecuado para exportar su video es una parte crítica de su producción. Hay un montón de formatos de video para exportar, pero conocer el formato adecuado para su proyecto puede ser una tarea bastante tediosa. Por lo tanto, repasaremos brevemente qué son los formatos de video y los códecs; los tipos de formatos de video y cómo debe elegir el mejor formato de video para su producción.

¿QUÉ SON LOS FORMATOS DE VIDEO?

Los códecs de videos se refieren al tipo de formatos de archivo que se utilizan para almacenar datos de video digital en el ordenador. Cuando se trata de videos, hay que entender que se necesita una gran cantidad de datos para representar una señal de video. Esta información se comprime y se escribe en un archivo. Hay muchos formatos que se pueden utilizar para guardar el video y estos pueden ser confusos para un principiante. Algunos formatos se utilizan para capturar video, mientras que otros se utilizan al editarlo. También hay ciertos formatos que se utilizan principalmente para distribuir o compartir el video.

TIPOS COMUNES DE FORMATOS DE VIDEO QUE DEBE CONOCER

FORMATO DE VIDEO FLASH (.FLV)

El formato de vídeo flash se ha hecho muy popular debido a la gran cantidad de plataformas disponibles para los reproductores de video flash. Los videos en formato flash se pueden reproducir utilizando diferentes archivos de película flash y son compatibles con diferentes navegadores en diferentes plataformas. Lo mejor de los videos flash es que admiten el streaming y también las descargas progresivas.

FORMATO AVI (.AVI)

Producido por Microsoft, el formato AVI le permite almacenar datos codificados en varios códecs. Este formato utiliza una comprensión menor en comparación con otros formatos similares y es también uno de los más populares en internet.

FORMATO MP4

Este formato se utiliza para almacenar secuencias visuales y de audio en internet. El formato MP4' utiliza una compresión diferente que funciona tanto para las pistas de video como para las de audio. El video se comprime usando el códec MPEG-4.

FORMATO MPG

Este formato se utiliza para codificar videos descargables en línea

EXTENSIÓN DE ARCHIVO 3GP

El formato 3GP se utiliza para transmitir archivos de audio y video entre teléfonos móviles 3G e internet

FORMATO REALVIDEO

Este formato se utiliza principalmente para la transmisión de videos en línea en anchos de banda bajos.

FORMATO QUICKTIME (.MOV)

Este formato de video está diseñado para guardar videos y películas en internet. También tiene múltiples pistas que guardan audios, videos, textos y efectos. El formato QuickTime es compatible con Windows y Mac.



ELEGIR EL MEJOR FORMATO PARA EXPORTAR SU VIDEO

PLATAFORMAS DE VIDEO EN LÍNEA

Al compartir archivos de video en plataformas como YouTube, debes utilizar un formato de exportación como MP4, FLV, MOV o AVI. Estos formatos son los más recomendados para compartir videos en las plataformas en línea.

TV U ORDENADORES

Si su video se va a ver principalmente en televisión o en los ordenadores, es aconsejable exportar en formatos HD que incluyen MOV, AVI y MKV. Todo lo que tiene que hacer es asegurarse de que tienes suficiente espacio en el disco duro, ya que los videos de mayor calidad ocupan más espacio.

DVD

Si va a grabar su video en un DVD, MPEG-2 debería ser el formato ideal, ya que se utilizará principalmente en reproductores de DVD.

PÁGINAS WEB

WEBM o HTML5 son los dos formatos que deben utilizarse para subir videos al sitio web. Los dos formatos tienen tamaños livianos que los hacen fáciles de reproducir en línea. Por lo tanto, el formato que utilice debe estar basado en la plataforma a la que está exportando el video.

CONCLUSIÓN

Cualquiera puede hacer grandes videos siempre y cuando conozca los pasos a seguir. La creación de videos de alta calidad para el marketing, ya sea como individuo o como marca, se ha convertido en una necesidad en la era digital. Por lo tanto, todo el mundo debería intentar en la medida de lo posible perfeccionar sus habilidades de producción de video. En Bravo Films y Media, ayudamos a la gente compartiendo valiosos consejos y contenidos sobre fotografía, cinematografía y todo lo que necesita para hacer mejores videos y películas. El marketing de video no es tan difícil; sólo tiene que conocer su mercado, lo que quiere y dejar el resto a su cámara.

¡Para obtener más consejos, ideas y soluciones para todos sus problemas de fotografía o cinematografía,

Visite : www.bravofilmsandmedia.com ahora!